

FAM BUSINESS TRIP QUEER DESTINATION

Introducción

Queer Destinations es la agencia de entrenamiento, marketing y consultoría líder LGBTQ en el mundo, que otorga una certificación desarrollada junto con la IGLTA (INTERNATIONAL GAY AND LESBIAN TRAVEL ASSOCIATION), con un innovador entrenamiento global b2c para preparar a los negocios y a los destinos para recibir al viajero LGBTQ+, el cual tiene un crecimiento sostenido anual del 10.3% en contraste con el turismo convencional que tiene un crecimiento de 3.8%

Shangay Voyager es la revista trimestral de turismo LGBTQ+ del grupo Shangay Media, líder en el segmento LGBT español y de habla hispana, con más de 27 años de trayectoria. Tiene una tirada de 85.000 ejemplares, que se reparten gratuitamente en locales de toda España, y la edición digital tiene una media de lecturas/descargas en pdf de 150.000 ejemplares. El artículo también sale publicado en nuestra web líder del mercado LGBT en España, shangay.com, por lo que su audiencia total ronda el medio millón de lectores. Es por ello que para realizar estrategias para la comercialización del destino y precisamente hicimos una sinergia para darles a conocer a través de un FAM TRIP la oportunidad de conocer nuestro destino conociendo la ruta Barrancas que comprende desde la ciudad de Chihuahua, Creel y Divisadero hasta Ciudad Juárez, siendo parte del objetivo dar a conocer sus productos y atractivos de nuestro destino Chihuahua.

Generales de Participación.

Esta participación del viaje de familiarización fue con el objetivo de dar a conocer los atractivos turísticos y productos que ofrece nuestro destino Chihuahua a la agencia de viajes y una revista del mismo segmento de LGBT que se llama shangay que provienen de España como parte de nuestro plan estratégico de generar negocio con los prestadores de servicios y sus productos generando una derrama económica en sus próximos paquetes de viajes para su comercialización a sus clientes. Además hubo un encuentro de negocios con los principales prestadores de servicios turísticos así como una certificación que ofrece Queer Destination de sensibilización para la atención especializada en este segmento ofreciendo estándares mayores de calidad en el servicio, también el evento capacidad de una cultura turística obteniendo conocimientos para otros mercados sobre todo estos segmentos que nos ofrecen nuevas alternativas de negocio que beneficie a los prestadores de servicios turísticos.

Argumento del logro por participación.

Queer Destination es una empresa española en la cual nos da la oportunidad de una oferta estratégica para crear nuevos productos para estos segmentos posicionando Chihuahua como un destino inclusivo y que ofrece productos de calidad y sensibilizados

para este tipo de segmento obteniendo estas certificaciones especializadas. Como parte de los apoyos fue pagarles viáticos, transporte, la certificación Queer Destination, Este FAM se realizó del 13 al 16 de abril del presente

Consideraciones Económicas Citas de Negocio

Inversión	\$ 59,220.98
Citas	19 PRESENCIAL
	14 DIGITAL
Valor de las Citas	\$ 50,000 X 19
	\$ 15,000 X 14
Expectativa de ROI	\$ 1, 160,000.00
Prestadores de servicios turísticos	
España y encuentro de negocios de	
Prestadores de servicios turísticos	
del estado de Chihuahua.	



TRIFOLIUM EN DUNAS DE SAMALAYUCA



DULCINEA



HOTEL LUCERNA



HOTEL ISTAY



DR LONCHE



ASI SOMOS



COLECTIVO 787



MELTING



FLOR DEL NOGAL Y AH CHIHUAHUA



MUSEO DE ARTE



COMIDA EN VILLA AHUMADA



BAJARI



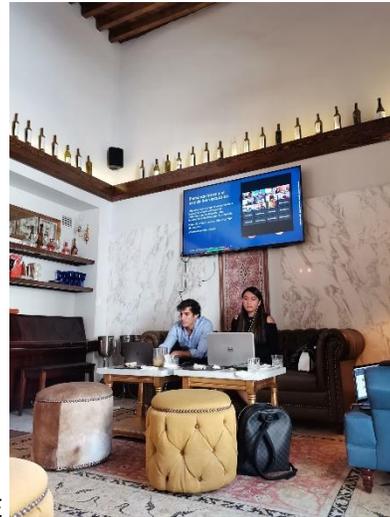
CLANDESTINA



CENA COCINERIA



HOTEL CENTRAL BOUTIQUE



HOTEL ENCORE



HOTEL POSADA BARRANCAS



COMIDA HOTEL POSADA BARRANCAS



PARQUE AVENTURA BARRANCAS DEL COBRE



PASEO A CABALLO EN CREEL



HOTEL THE LODGE



MANSION TARAUMARA